

Révisions : Du Commerce International à la Mondialisation

I. Définition et Phases Historiques

La mondialisation (ou globalisation) désigne l'interconnexion croissante des sociétés à l'échelle mondiale, dépassant le simple échange de marchandises pour inclure les flux de capitaux, de personnes et des connaissances

On distingue trois phases majeures :

- ❖ **XIXe siècle (Échanges internationaux)** : Diversification des marchés et spécialisation des pays selon leurs avantages comparatifs (production sur le sol national et vente à l'étranger).
- ❖ **1945-1980 (Internationalisation de la production)** : Expansion des firmes transnationales qui s'implantent à l'étranger via des Investissements Directs à l'Étranger (IDE) pour réduire les coûts ou contourner des obstacles tarifaires.
- ❖ **Depuis 1980 (Mondialisation contemporaine)** : Fragmentation mondiale des chaînes de valeur et accélération de l'ouverture des échanges, marchandises, biens intermédiaires (biens le plus souvent destinés à être réincorporés dans d'autres biens ou qui sont détruits par leur utilisation pour produire d'autres biens) et des services.

II. La Structure des Échanges Mondiaux

Une dépendance accrue :

Le volume du commerce mondial a progressé bien plus vite que le PIB mondial, rendant les économies nationales interdépendantes (les exportations et importations représentent chacune environ 30 % du PIB français).

Polarisation et Intégration Régionale :

Les échanges se concentrent autour de la **Triade** (Europe, Asie, Amérique du Nord). Parallèlement, on observe un mouvement d'intégration régionale (zones de libre-échange, unions douanières ou économiques comme l'UE) favorisant le commerce de proximité.

Le commerce intra-branche (64 % des échanges) : Il s'agit de l'échange de produits similaires entre pays de niveaux de développement comparables, expliqué par la différenciation des produits :

- ❖ **Horizontale** : Diversité des marques et variétés pour un même niveau de gamme.
- ❖ **Verticale** : Échange de produits de qualités et de gammes différentes.

III. La Mondialisation Productive : Chaînes de Valeur et Investissements Directs à l'Étranger (IDE)

La Fragmentation du Processus de Production (DIPP) :

Les entreprises décomposent leur production en tâches spécifiques localisées selon les avantages comparatifs des territoires (technologies, coût de la main d'œuvre etc...).

La Courbe du Sourire :

La valeur ajoutée est inégalement répartie le long de la chaîne:

- ❖ Activités amont (R&D, conception) : Haute valeur ajoutée, situées dans les pays à hauts revenus.
- ❖ Activités de production (Assemblage) : Faible valeur ajoutée, localisées dans les pays émergents à bas coûts.
- ❖ Activités aval (Marketing, logistique, services) : Haute valeur ajoutée

Le rôle des Investissements direct à l'étranger (IDE) et des Firmes Multinationales (FMN)

Une firme multinationale est un groupe de sociétés ayant au moins une unité légale en France et une à l'étranger.

Un IDE est une opération d'une FMN visant à prendre le contrôle d'une entité étrangère (seuil de 10 % du capital).

Un IDE peut prendre la forme d'une création d'entreprise (filiale), du rachat d'une entreprise existante, ou encore d'une simple prise de participation dans le capital d'une entreprise, à condition que cela permette d'obtenir un pouvoir de décision effectif dans la gestion.

Motivations d'un IDE par une FMN : Recherche de coûts unitaires faibles, accès à de nouveaux marchés ou environnement institutionnel favorable (niveau d'éducation, infrastructures, fiscalité...).

Impacts : Pour le pays d'accueil, gain de croissance et transferts technologiques. Pour le pays d'origine, risque de délocalisation et de perte d'emplois non qualifiés.

IV. Bilan Économique et Social

L'ouverture internationale produit des effets contrastés :

Convergence entre les pays : Réduction des écarts de richesse mondiaux grâce au rattrapage économique des pays émergents.

Divergence au sein des pays : Accroissement des inégalités internes dû à la polarisation du travail. Les travailleurs qualifiés bénéficient d'une hausse de la demande et des salaires, tandis que les travailleurs non qualifiés subissent la concurrence des pays à bas salaires.

Inégalités territoriales : Concentration des richesses dans les grandes métropoles connectées aux flux mondiaux, au détriment des zones isolées.

Concepts clés à maîtriser : Avantage comparatif, IDE, DIPP, Pôles, régionalisation, Intégration régionale.