

APPLICATION #1 : PRIX COÛT QUALITÉ

La pédale française est une jeune entreprise de vélos moyen de gamme Made in France.

Le marché du cycle grand ouest représente 4,8 millions d'euros de CA pour un prix moyen de 240€ TTC, et dont la croissance est de 2% par en moyenne en valeur et 3% en volume.

Les dirigeants de cette entreprise au ton décalé, pour stimuler leurs ventes, hésitent entre deux possibilités pour atteindre un objectif de parts de marché en valeur de 5% contre 4,90% en N.

Hypothèse 1:

Baisser le prix de vente de 18%, à 199 euros TTC. Ils ont calculé que les ventes augmenteraient ainsi de 20%, et permettrait de réaliser des économies d'échelles de 5% du prix de revient, actuellement de 152€

Hypothèse 2:

Améliorer la qualité de ses produits. Le coût de revient augmenterait de 30% par rapport à l'hypothèse actuelle, la marge attendue est de 73 euros. Les quantités vendues baisseraient de 24%

Quelles solutions vous paraît la plus pertinente, d'un point de vue commercial et financier, sachant que les charges non imputables au cycle de production seraient toujours de 30 000 euros?

Tableau de bord	N	Hypothèse A	Evolution	Hypothèse B	Evolution
CA valeur					
CA volume					
PDM Valeur					
PDM Volume					
Bénéfices					
Profitabilité					

LES FORMULES

1. Coût de revient + Marge= Prix de Vente Hors taxe (PVHT)
2. PVHT= TTC/(1+ taux TVA)
3. Résultat comptable= vous utiliserez ce raccourci: CA-(coût de revient total+autres charges)
4. Profitabilité= RNC/CA
5. CA = quantité X prix
6. Part de marché = CA entreprise/marché

Prix de vente	N	Hypothèse A	Hypothèse B
Prix de vente TTC			
Prix de vente HT			
Marge			
Coût de revient			

CA	N	Hypothèse A	Hypothèse B
Prix HT			
Quantités vendues			
CA réalisé			

Profitabilité	N	Hypothèse A	Hypothèse B
Marge globale			
Autres charges			
Résultat comptable			
Profitabilité			

PDM	N	Hypothèse A	Hypothèse B
Marché Valeur			
Marché Volume			
PDM Valeur			
PDM Volume			