

LA FIXATION DU PRIX X20

L'entreprise X20 vend des carafes d'épuration de l'eau. La concurrence est forte, face à une demande stable, et une guerre des prix domine ce marché. Pour N, l'entreprise prévoit d'atteindre le prix psychologique de 19,90€ TTC. L'impact de la baisse de prix serait en partie compensée par une baisse du coût de revient unitaire de 4%. Le gérant s'interroge sur l'évolution des ventes en N+1, et de l'impact de la baisse des prix sur la marge nette globale. Vous détenez les informations suivantes.

X20	N+1	N	N-1
CA Valeur		357 000 €	349 600 €
CA Volume		21000	18400
Coût de revient		282 240 €	257 600 €

Déterminez et analysez

- **l'impact de la baisse de prix envisagée sur la demande**
- **L'impact sur le CA en valeur**
- **L'impact sur la rentabilité de l'entreprise, via le calcul du taux de marge unitaire et de la marge globale**

Cette décision est-elle pertinente?

ANALYSE DE L'IMPACT D'UNE VARIATION DE PRIX SUR LES VENTES

	N	N-1
--	---	-----

	N	N-1
CA Valeur		
CA Volume		
Prix?		

Evolution de la demande	
Evolution des prix	
Elasticité	

Prix HT N+1	
Variation de prix	
Variation quantités vendues	
Quantités vendues N+1	
CA N+1	

ANALYSE DE L'IMPACT D'UNE VARIATION DE PRIX SUR LA RENTABILITÉ

	N+1	N	N-1
--	-----	---	-----

	N+1	N	N-1
Coût de revient global			
Coût de revient unitaire			

	N+1	N	N-1
Marge globale			
CA en valeur			
Coût de revient global			
Marge globale			
Evolution de la marge			

	N+1	N	N-1
Evolution du taux de marge			
PVHT			
Marge			
Taux de marge			